

Diplomado Creatividad Publicitaria (En línea)

Objetivo

Desarrollar una actitud CREATIVA a través de la propia sensibilidad, orientado por la metodología y el manejo del pensamiento lateral, para su aplicación en los procesos creativos y mejora de la inventiva aplicados a la Publicidad.

Dirigido a

Empresarios, empleados, profesionistas independientes y estudiantes, relacionados con la publicidad o que deseen incursionar en la creatividad publicitaria, relacionados principalmente con áreas de comunicación, ventas, relaciones públicas y/o mercadotecnia.

Metodología didáctica

Algunas de las técnicas que se utilizarán serán las siguientes:

- Ejercicios de Creatividad Publicitaria.
- Foros de Discusión.
- Reportes de Lectura.
- Ejecución de Campañas Publicitarias.

Contenido

- I. Inducción a la Plataforma Moodle.
- II. El Proceso Creativo.
- III. Pensamiento Vertical y Pensamiento Lateral.
- IV. Redacción Publicitaria.
- V. Estrategia Creativa.
- VI. Ejecución de Campañas Publicitarias.

Duración: 140 horas.

Días y Horario:

En línea.

Periodicidad: Tres o cuatro semanas de trabajo por una de descanso, según calendario.

Requisitos de Admisión

- Computadora personal con acceso a Internet.
- Dominio de Internet a nivel usuario.
- Conocimiento intermedio-avanzado de mercadotecnia.
- Es indispensable que esté laborando.
- Interés en la publicidad y el desarrollo de habilidades creativas.

Acreditación

Para obtener el diploma la Dirección de Extensión Universitaria establece:

- Cumplir con los requisitos de estudio y práctica planteados por el profesor, para aprobar el curso.
- Demostrar horas de práctica.
- Evidencias de autoestudio.
- Haber cubierto el pago total del programa.

Fecha de inicio: 26 de marzo de 2010.

* 10% de descuento en la inscripción, si paga antes del 16 de marzo de 2010.

* Pregunte por descuentos Institucionales.

Fecha de término: 15 de octubre de 2010.

Facilitador

Lic. Jorge Alberto Navarro de la Piedra.

Licenciado en Publicidad, egresado del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación Plantel Pedregal.

Cuenta con el Diplomado en Mercadotecnia en tiempos difíciles, por el Centro Avanzado de Estudios en Comunicación, A.C.

Diplomado

en Mercadotecnia Estratégica por la Universidad de las Américas ciudad de México, Diplomado en Investigación de Mercados por la Universidad Iberoamericana León.

Es profesor de asignatura y tutor en línea de las materias "Análisis de la Distribución" y "Taller de Publicidad", de la Licenciatura de Mercadotecnia en la Universidad Iberoamericana León, profesor en los diplomados de Mercadotecnia para emprendedores, E-marketing y Publicidad estratégica en la Universidad Iberoamericana León.

Miembro de la Academia de Mercadotecnia en la Universidad Iberoamericana León.

Dirige su propia empresa de Distribución de implantes odontológicos y servicios especializados para odontólogos y es asesor profesional de negocios.

Coordinación: Lic. Martha Bernal Rosales.

INFORMES:

Tel. 01 (477) 7100671 Ext.

Tel/Fax 7100682, 01 800 800 40 41

e-mail: diplomados.ibero@leon.uia.mx

educacion.continua@leon.uia.mx

www.leon.uia.mx